

CV ROGER SZILAGYI

Salstrasse 58, 8400 Winterthur
078 776 72 24, roger.szilagyi@gmail.com
21. Oktober 1964, ledig, Heimatort Weinfelden, CH



ERFAHRUNG

- Projekt-Initiant und Projektleiter (für Jugendliche)
- Gestaltung von Print- und Online-Medien (Kreation bis Produktion)
- Erstellen von Marketing- und visuellen Konzepten im Team
- (Weiter-)Entwicklung von Marken- und Kommunikationsstrategien
- Anspruchsvolle Bildbearbeitung und Bildwelten, Web- und Screendesign
- Content-Creator, eigene Social-Media-Projekte mit Reichweiten
- Auftragskoordination, Budgetplanung, Kosten- und Qualitätskontrolle
- Kundenkontakt, Akquisition, Kundenpräsentationen und -beratungen

KOMPETENZEN

«Ich verbinde meine Leidenschaft für Kommunikation mit meinen Allrounder-Qualitäten. Ich verstehe, was Kunden wollen und wie sie erreicht werden.»

- | | |
|-------------------|--|
| Methodenkompetenz | • Prozess- und zielorientiert, Fokus auf Lösungen und Kundenbedürfnisse, effizient, kreativ und konzentriert |
| Sozialkompetenz | • Motivierend, ermutigend, kollegial, hilfsbereit, Teamplayer |
| Selbstkompetenz | • Selbstsicher, schöpferisch, verantwortungs- und pflichtbewusst, motiviert |
| Führungskompetenz | • Impulsgebend, verbindend, kann delegieren und priorisieren |

BERUFLICHE STATIONEN

- | | | |
|-------------------|--|--|
| 08.2021 bis heute | Projektleiter und Marketing
KiTs Tagesschule GmbH (30 %) | • Kreativ-Projekt mit SchülerInnen, Marketing-Aufgaben |
| 01.2020 bis heute | Selbstständig: Grafik-Freelancer, Fotograf, Content Creator | |
| 08.2016 bis heute | Grafiker und Digitaldrucker
Druckerei Baldegger, Winterthur (temporär, 40 %) | • Digitaldruckproduktion, Kundenaufträge, div. grafische Erzeugnisse gestalten |
| 05.2016 – 08.2016 | Grafiker
TM Kommunikation GmbH, Winterthur (temporär, 60–80%) | • Kreation und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsmassnahmen |

BERUFLICHE STATIONEN (FORTSETZUNG)

- 04.2009 – 03.2016 **Grafiker/Konzepter**
Die Marketing-Manufaktur AG, Winterthur
- Auftragskoordination, Qualitätskontrolle und Führung des Grafikteams
 - Erstellen von visuellen Konzepten und Entwürfen für Print-/Screendesign
 - Marketing- und Kommunikationsmassnahmen sowie Markengestaltung
- 08.2008 – 03.2009 **Freischaffender Gestalter/Coach**
- Grafik, Illustrationen, WebTV und Coaching
- 08.2007 – 07.2008 **Bereichsleiter Grafik**
Access – Bridge to work, Berufsintegrationsprogramm, Oerlikon
- Betreuung, Anleitung und Führung von Jugendlichen
 - Konzepterstellung, Planung, Budgetierung
 - Umsetzung von Massnahmen zusammen mit den Jugendlichen
- 05.2005 – 03.2007 **Grafiker/Konzepter**
ISG Institut (vormals FDMM Marketing AG), St.Gallen
- Art Direction unter der Leitung des Agenturinhabers
 - Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von Kundenaufträgen
 - Konzeptionelle und gestalterische Mitarbeit an Strategie-Aufgaben
- 11.2001 – 02.2005 **Grafiker/Berater**
Sign of Soul AG, Zürich (Outsourcing-Projekt Zurich Financial Services)
- Entwicklung und Umsetzung von Gestaltungskonzepten
 - Entwerfen, visualisieren und realisieren von Kommunikationsmassnahmen
 - Markengestaltung und Realisation von Corporate Designs
- 03.1995 – 10.2001 **Grafiker**
Zurich Financial Services, Hauptsitz Zürich, Corporate Communications
- Entwicklung und Umsetzung von Gestaltungskonzepten
 - Entwerfen, visualisieren und realisieren von Kommunikationsmassnahmen
 - Qualitätssicherung und Markengestaltung/-Implementierung
- 01.1993 – 02.1995 **Grafiker**
Weisshaupt Werbung, Wetzikon
- Grafikarbeiten, elektronische Bildbearbeitung, Corporate Design, Redesigns
- 04.1992 – 09.1992 **Typografischer Gestalter**
Eclat Designagentur, Erlenbach
- Typografische und beratende Aufgaben in den Bereichen Print-Medien und Erscheinungsbild, sowie deren Realisation
- 1985 – 1992 **Schriftsetzer/Polygraf**
Grafikatelier Luginbühl, Uster / Livesatz, Zürich / Sonderegger, Weinfelden
- Umsetzung von Gestaltungsarbeiten, Akzidenzatz und Layoutarbeiten

AUS- UND WEITERBILDUNG

2007–2008	Diplom Integral- und Mental-Coach, living sense Bürglen, 13,5 ECTS
1987–1989	Typografischer Gestalter mit Eidg. Diplom, Kunstgewerbeschule Zürich
1982–1985	Gestalterische Berufsmittelschule, BMS Zürich
1981–1985	Schriftsetzerlehre mit Diplomabschluss, Frauenfeld

MAC-/PC-KENNTNISSE

Sehr gute Kenntnisse	Adobe CS (InDesign, Photoshop, Illustrator)
Gute Kenntnisse	ICT, Office2013/2017, Powerpoint, Word, Excel, Google docs
Sehr gute Kenntnisse	Web- und Grafiktools (readymag, weebly, wix)

SPRACHEN

Muttersprache	CH-/Deutsch
Gute Kenntnisse	Englisch (mündlich und schriftlich)

PERSÖNLICHE INTERESSEN UND NETZWERKE

Fotografie, Filme und Social Media
Eigene Facebook-Gruppe FotoTREFF Winterthur
Eigene Facebook-Gruppe GrafikLINK (Sammlung Grafikrends)

REFERENZEN

Referenzpersonen gebe ich Ihnen gerne auf Anfrage bekannt